

## DE TOEGEVOEGDE WAARDE VAN DERDE-PARTIJ INSPECTIE EN CERTIFICATIE

### WIE ZIJN WE EN WAT DOEN WE?

CEOC International is een Europese vereniging die 30 leden uit 21 landen vertegenwoordigt. Onze leden zijn actief in nog eens 60 landen over de hele wereld en stellen meer dan 111.000 mensen te werk.

De leden van CEOC International (privé-sector, openbare sector en overheid) **bieden onafhankelijke derde-partij conformiteitsbeoordelingsdiensten aan zoals testen, inspectie en certificatie**. Er wordt een conformiteitsbeoordeling uitgevoerd in overeenstemming met de reglementering of met de regels van goed vakmanschap, om de mensen en het milieu te beschermen. De meeste van onze leden zijn aangemeld of erkend volgens de EU- of nationale wetgeving. De CEOC-leden bieden diensten aan in heel uiteenlopende terreinen van het dagelijks leven, zoals gezondheid en veiligheid op het werk, energie en het leefmilieu, medische producten en consumentenproducten, fabrieken, mobiliteit en maatschappelijk verantwoord ondernemen, enz. Onze leden testen, inspecteren en certificeren machines, liften, drukapparatuur, stoomvaten, medische hulpmiddelen, kabelbanen, kermisattracties, speelgoed, consumentenproducten, huishoudelijke apparatuur, elektrische installaties en verwarmingsinstallaties, chemische installaties, energiecentrales, pijpleidingen en gebouwen.

#### ISO/ CASCO Definition of Conformity Assessment

*"Conformity assessment" is the term given to the processes that are used to demonstrate that a product, process, service, person or management system (e.g. ISO 9001) meets specified requirements. These requirements are contained in ISO/IEC International Standards. The use of ISO/IEC standards in conformity assessment procedures allows for harmonization throughout the world and this, in turn, not only facilitates international trade between countries, but also facilitates trade within countries by giving the purchaser of the product or service confidence that it meets requirements.*

Met hun brede waaier aan diensten ondersteunen de CEOC-leden de technologische vooruitgang en innovaties, die de basis vormen voor duurzame economische groei en welzijn in het algemeen. De vereiste hiervoor is dat fabrikanten, verdelers, gebruikers en consumenten kunnen vertrouwen op de veiligheid en de kwaliteit van industriële producten en consumentenproducten op het hoogste beschermingsniveau. Dat betekent dat alle economische operatoren, overheidsinstanties, de maatschappij en de markt erop kunnen vertrouwen dat wereldwijd verkochte producten en de geleverde diensten voldoen aan de vereisten die hetzij worden vastgelegd door de wetgeving, hetzij door economische partners op vrijwillige basis.

Het vertrouwen in producten en processen wordt op de meest efficiënte manier gewaarborgd aan de hand van conformiteitsbeoordeling door onafhankelijke derde partijen. De essentiële hoekstenen voor dit vertrouwen zijn: **bekwaamheid, neutraliteit en objectiviteit**.

Een onafhankelijke instelling die als derde partij conformiteitsbeoordelingen doet, is niet betrokken bij het ontwerp, de fabricage, de levering, de herstelling of het onderhoud van het beoordeelde object. Bijgevolg is er geen belangenconflict wat ook het resultaat van de test-, inspectie- of certificatieactiviteiten betreft, wat niet altijd gezegd kan worden van een eigen verklaring door de fabrikant of leverancier.

De **bekwaamheid en onpartijdigheid** van onze leden wordt verzekerd door erkenning of accreditatie. *“Accreditatie is een onpartijdige manier voor de beoordeling van en het geven van een gezaghebbende verklaring met betrekking tot de technische bekwaamheid, de onpartijdigheid en de professionele integriteit van conformiteitsbeoordelingsinstanties die zowel actief zijn op het vrijwillige als op de reglementaire markt”*.<sup>1</sup>Accreditatie leidt zo tot geloofwaardigheid en vertrouwen en garandeert bovendien hetzelfde niveau van bekwaamheid van geaccrediteerde conformiteitsbeoordelingsinstanties over heel Europa.

### DERDE PARTIJEN ZIJN PARTNERS VAN VERSCHILLENDE BETROKKENEN

Organisaties die derde partij inspecties en certificaties uitvoeren, bieden een toegevoegde waarde voor de volgende groepen: **wetgevers/overheidsinstanties, economische operatoren en consumenten**.

### **De toegevoegde waarde van derde partijen voor wetgevers/overheidsinstanties**

Derde partijen kunnen **wetgevers bijstaan bij het vervullen van hun taken om de burgers te beschermen**. Het doel en de verplichtingen van de Europese Unie bestaan erin een hoog beschermingsniveau te bieden: “De Commissie zal bij haar [...] voorstellen op het gebied van de volksgezondheid, de veiligheid, de milieubescherming en de consumentenbescherming uitgaan van een hoog beschermingsniveau.”

Door testen, inspectie en certificatie bieden derde partijen de zekerheid dat producten, diensten, technische installaties, enz. voldoen aan de wettelijke vereisten en elke bedreiging voor of schade aan de maatschappij en het milieu minimaliseren.<sup>2</sup>

De leden van CEOC beoordelen een groot aantal producten vooraleer ze op de markt komen, wat betekent dat deze producten moeten voldoen aan de wettelijke vereisten tegen de tijd dat ze beschikbaar worden gesteld voor aankoop en gebruik. Door deze **preventieve benadering** toe te passen, reikt conformiteitsbeoordeling door een derde partij de wetgevers een effectief instrument aan om de wetgeving op het gebied van veiligheid, gezondheid en milieu af te dwingen, en om de bescherming van het publiek te verbeteren.

De conformiteitsbeoordeling staat de overheidsinstanties bij in het vervullen van deze verplichtingen, waarvoor ze zelf misschien niet de middelen of de nodige deskundigheid hebben.

---

1. [http://ec.europa.eu/enterprise/policies/single-market-goods/regulatory-policies-common-rules-for-products/new-legislative-framework/accreditation/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/enterprise/policies/single-market-goods/regulatory-policies-common-rules-for-products/new-legislative-framework/accreditation/index_en.htm)

2. TFEU art 14 III; see also TFEU, art. 12; art 114; art. 168; art. 169 and ECHR

Bijkomend leidt het tot het *principe van kostenberking door de oorzaak*<sup>3</sup> aan te pakken en optimale structuren, aangezien de marktspelers er rechtstreeks bij betrokken zijn en de verantwoordelijkheid dragen om de publieke doelstellingen te verwezenlijken en terzelfdertijd minder staats tussenkomst nodig is door de derde-partij beoordelingsdiensten te delegeren.

#### LIFTEN

295 000 liften jaarlijks onderzocht  
14 000 veiligheidsgebreken gemeld

#### VORKHEFTRUCKS

370 000 onderzoeken per jaar  
16 000 gebreken gemeld

#### DRUKSYSTEMEN

480 000 systeemonderzoeken per jaar  
1 623 veiligheidsgebreken gemeld

#### HOOGTEWERKERS

62 000 onderzocht per jaar  
1400 veiligheidsgebreken vastgesteld

#### MECHANISCHE PERSEN

25 000 onderzoeken  
1 500 veiligheidsgebreken gemeld

#### ROLTRAPPEN EN ROLPADEN

25 000 onderzoeken  
1 500 veiligheidsgebreken gemeld

## De toegevoegde waarde van derde-partij voor fabrikanten en dienstverleners

**Kostenbeperking:** De betrokkenheid van derde partijen verlaagt de kosten voor fabrikanten en dienstverleners en vergroot het concurrentievermogen van hun producten/diensten aanzienlijk. **Hoe vroeger in de productieketen de conformiteitsbeoordeling wordt uitgevoerd, hoe kostenefficiënter ze is.** Enerzijds kunnen ernstige "gebreken" in het ontwerp worden geïdentificeerd en opgelost in een heel vroeg stadium. Anderzijds worden problemen in de productiefase ter plaatse ontdekt, en niet nadat de producten zijn ingevoerd en op de markt gebracht. Daarom worden productievertragingen, dure terugroepingen en aansprakelijkheidsrisico's aanzienlijk teruggedrongen.

**Reputatie:** Onafhankelijk beoordeelde producten worden gecontroleerd op veiligheid en geschiktheid voor gebruik. Bijgevolg wordt het **vertrouwen in het product groter** en worden de reputatie en het merk van de fabrikant versterkt. Met andere woorden, hoge kosten en schade aan de reputatie door ongevallen, productfouten en productterugroepingen kunnen worden vermeden als de producten door een onafhankelijke partij zijn beoordeeld vooraleer ze op de markt komen.

**Voordelen voor KMO's:** De betrokkenheid van derde partijen is een **kostenefficiënte manier om te voldoen aan de relevante eisen**, in het bijzonder voor KMO's, maar ook voor andere bedrijven, zonder dat ze tijd, geld en middelen moeten investeren in het tot stand brengen en op peil houden van hun eigen kennisbasis van relevante wettelijke bepalingen en normen, en hun eigen aangepaste testinfrastructuur.

Dit is in het bijzonder het geval wanneer bedrijven hun activiteit willen uitbreiden naar nieuwe markten en zich moeten informeren over al de nodige vereisten voor producten/diensten van de nieuwe markt. Deze multi-site aanwezigheid van derde partijen kan helpen om deze uitdagingen aan te gaan.

**Het uitbesteden van conformiteitsbeoordelingen** is niet het enige voordeel dat derde partijen kunnen bieden, in het bijzonder voor KMO's; conformiteitsbeoordeling kan KMO's ook helpen om **te concurreren op de wereldmarkt**. Conformiteitsbeoordeling door derde partijen maakt producten vergelijkbaar en bevordert concurrentie op de wereldmarkt, omdat het aantoont dat

3. Dit betekent in deze context dat organisaties of personen risico's uitschakelen vooraleer ze producten op de markt brengen, door de betrokkenheid van de derde partijen.

producten voldoen aan de vereiste criteria en daarom over de hele wereld verkocht mogen worden.

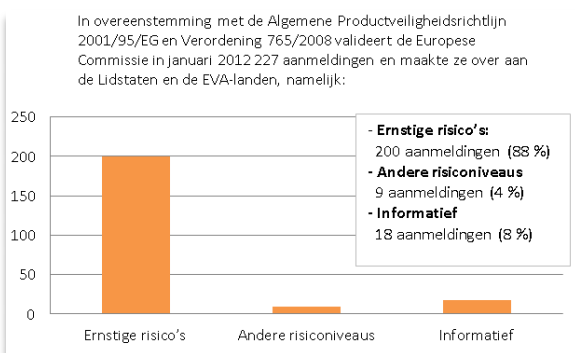
**Marketinginstrument:** Tot slot kan gelijkvormigheidsbeoordeling door een derde partij worden gebruikt als een marketinginstrument omdat veel van de derde partijen **sterke en internationaal erkende keurmerken hebben die borg staan voor veiligheid en goede kwaliteit van producten/diensten**. Dat kan consumenten in hun keuze helpen. Door te kiezen voor vrijwillige productcertificatie kunnen fabrikanten gemakkelijk aantonen dat ze aan alle vereisten voldoen, en dat stelt hen ook in staat om de zakelijke risico's (terugroepingen, aansprakelijkheid, geschillen, enz.) te verminderen.

## De toegevoegde waarde van derde partijen voor consumenten

**Veiligheid van producten:** Consumenten verwachten dat elk product op de markt veilig is. Dat betekent dat moet worden voorkomen dat onveilige producten op de markt komen.

Consumenten genieten een hoger niveau van veiligheid als ze weten dat hun producten getest, geïnspecteerd en gecertificeerd zijn.

**Vrijwillige productcertificatie:** Op het gebied van vrijwillige productcertificatie zijn de producten die op de markt komen in de meeste gevallen voorzien van het derde partij keurmerk van de certificatie instantie. Consumenten weten dat ze kunnen vertrouwen op de beoordeling van het product door de derde partij, en daarom kunnen de keurmerken consumenten helpen om veilige producten te identificeren.



**Transparantie:** Dit vertrouwen wordt gestaafd door de transparante manier waarop de conformiteit van een product/een dienst wordt beoordeeld; er zijn duidelijke vereisten waaraan een product/dienst moet voldoen om als veilig te worden geclassificeerd, en consumenten kunnen zich over deze criteria informeren.



## Besluit

**Derde partijen houden een toegevoegde waarde in voor de maatschappij in haar geheel. Ze bieden niet enkel veiligheid, ze beoordelen ook de conformiteit voor andere aspecten zoals het milieu of maatschappelijk verantwoord ondernemen, enz.**

De voordelen die derde partijen bieden, overlappen elkaar en zijn interdisciplinair:

- ✓ fabrikanten die veilige productie-eenheden gebruiken om veilige producten te maken, kunnen geld besparen en zijn in veel gevallen concurrentieel sterker omdat ze minder zakelijke risico's nemen (terugroepingen, aansprakelijkheidskwesties, enz.);
- ✓ de staat verzekert de veiligheid van zijn burgers door te verplichten dat producten met hoog risicopotentieel getest, geïnspecteerd en gecertificeerd worden door een onafhankelijke derde partij;
- ✓ het vertrouwen van de consument in producten/diensten neemt toe als er onafhankelijk bewijs is dat aan alle relevante eisen is voldaan;
- ✓ certificatie door derde partijen en keurmerken van derde partijen helpen om iets te doen aan het gebrek aan informatie over product-/dienstgerelateerde veiligheidsvereisten in de markt;
- ✓ certificatie door een derde partij kan een efficiënte manier zijn ter ondersteuning van het bereiken van een 'Lean State'.

**BEKWAAMHEID + ONAFHANKELIJKHEID**

=

**VERTROUWEN + TRANSPARANTIE**

**Onafhankelijkheid van derde partijen:** Het is belangrijk op te merken dat enkel derde partijen deze meerwaarde kunnen bieden omdat ze niet alleen bekwaam maar ook onafhankelijk zijn. Onafhankelijkheid betekent dat er geen belangenconflict is, zoals het geval is bij een eerste

partij (fabrikanten/leveranciers) en een tweede partij (gebruikers). Onafhankelijkheid en bekwaamheid van derde partijen zijn gebaseerd op de ISO 17000 en de EN 45000-normenreeks, waarin de vereisten zijn vastgelegd waaraan derde partijen moeten voldoen. Deze vereisten worden wereldwijd erkend en vergemakkelijken zo de grensoverschrijdende aanvaardbaarheid van producten en diensten.